

**ANALISIS STRATEGI  
KOMUNIKASI PEMASARAN BERITA *ONLINE*  
MELALUI MEDIA JEJARING SOSIAL  
OLEH VIVANEWS.COM**

Dyama Khazim Setyadi <sup>1</sup>

**ABSTRAK**

---

Penelitian ini berfokus pada gambaran komprehensif mengenai strategi komunikasi pemasaran *vivanews.com* sebagai salah satu pelaku di industri jurnalisme *online* dalam memasarkan beritanya melalui media jejaring sosial sehingga berdampak pada peningkatan jumlah pembacanya. Penelitian dilakukan secara kualitatif melalui wawancara, observasi serta studi pustaka terhadap hal-hal yang berkaitan dengan situs berita *online* *vivanews.com*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, dengan perencanaan serta penerapan strategi komunikasi pemasaran melalui media jejaring sosial media, jumlah pembaca dapat meningkat. Dengan menautkan *link* situs berita melalui beberapa media jejaring sosial yang populer secara sistematis, para pengguna media jejaring sosial media akan merasa tertarik ketika melihat tautan situs berita tersebut, kemudian akan mengunjungi situs berita yang tautannya ditautkan melalui media jejaring sosial. Kedua, aktivitas perencanaan dan pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran melalui media jejaring sosial secara teori merupakan aktivitas seharusnya dilakukan oleh departemen pemasaran. Namun dari hasil penelitian, ditemukan bahwa aktivitas komunikasi pemasaran melalui media sosial dilakukan oleh tim komunitas yang secara struktural berada di bawah departemen redaksi. Sebagai solusi agar dapat bersaing di dalam industri jurnalisme *online*, penggunaan media jejaring sosial merupakan perangkat wajib yang diperlukan untuk dapat meningkatkan jumlah pembaca. Namun demikian, diperlukan perencanaan yang cukup matang agar strategi komunikasi pemasaran melalui media jejaring sosial dapat maksimal.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Media Jejaring Sosial, Media *Online*, *Vivanews.com*, Website *traffict*.

***ANALYSIS OF ONLINE NEWS MARKETING COMMUNICATION STRATEGY  
THROUGH SOCIAL NETWORK BY VIVANEWS.COM***

Dyama Khazim Setyadi

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Universitas Bakrie, Program Studi Manajemen

## ABSTRACT

---

*This research focused on comprehensive images about marketing communication strategy of vivanews.com as one of the business in online journalism industry by selling their news through social media so it gives impact to the website traffic. This research is obtained qualitatively towards online news site vivanews.com from April 2012 until August 2012. The result of the research as follows: First, By the planning and marketing communication strategy implementation through social media, the number of reader can be increased. By systematically linking the news site link to some of famous social media, the user of social media will be attracted when they see the news sites link and then followed by visiting the news site which has been linked before. The website traffic will be increased as well. Second, on the implementation, activity of planning and marketing communication strategy implementation of news sites through social media, theoretically, is one of the marketing department duty. But research found that the activity of marketing communication through social media become community team's job which, in structure, is below the editorial department. As the solution for the competition between online journalism industry and each other, social media usage is required equipment for increasing website traffic. Nevertheless, it needs proper construction in order to maximize marketing communication strategy implementation of news sites through social media.*

*Keywords: social media, marketing communication strategy, online media vivanews.com, website traffic*